

## Bilanz des Faust-Festivals München 2018

# Faust lockte 250.000 Besucher zum Festival

**Mit über 750 Veranstaltungen und einem unerwartet hohen Besucheransturm zieht das Faust-Festival München 2018 eine erfolgreiche Bilanz**



Wenn Goethe das noch erlebt hätte! Fünf Monate lang prangte der Titel seines berühmten Dramas schwarz auf gelb vor Kultureinrichtungen, an Hotels und Restaurants, S-Bahn-Aufgängen und Plakatsäulen in ganz München. Und Faust-Interessierte strömten in die großen und auch vielen kleineren Veranstaltungen, die von mehr als 200 Kulturinstitutionen während des Festivals angeboten wurden.

„Gemeinsam haben wir ein großartiges Ergebnis erzielt. Wir gehen von rund 250.000 Besucherinnen und Besuchern aus. Allein 220.000 wurden dort gezählt, wo es Eintrittskarten gab“, sagt **Anna Kleeblatt**, Projektleiterin des Faust-Festivals. „Hinzu kommen aber noch zahlreiche Besucher von kostenfreien Aktionen wie zum Beispiel Installationen im öffentlichen Raum, dem Selfie-Pudel in den Fünf Höfen oder der Lektüre-Ecke im Festivalzentrum Gasteig.“

„Dass dieses einzigartige Festival beim Publikum so gut angekommen ist, übertrifft alle unsere Erwartungen“, sagt **Max Wagner**, Gasteig-Geschäftsführer und gemeinsam mit Kunsthallen-Direktor Roger Diederer Mitinitiator des Festivals. „Aber ebenso wichtig sind auch die unzähligen neuen Kontakte und Verknüpfungen innerhalb der Münchner Kulturszene über alle Grenzen hinweg. Dieses Festival hat Maßstäbe gesetzt, was Kultur in München künftig auch sein kann.“

„Die Institutionen der Stadt haben geradezu auf eine solche Gelegenheit gewartet“, sagt **Roger Diederer**, Direktor der Kunsthalle München. „Die vielen unterschiedlichen Aspekte des Faust-Stoffes haben München als Kulturstadt leuchten lassen.“

Die Ausstellung „Du bist Faust. Goethes Drama in der Kunst“ in der Kunsthalle München war nicht nur Kern und Ausgangspunkt, sondern auch einer der Besuchermagneten des Festivals, dem sich innerhalb kürzester Zeit 237 weitere Kulturinstitutionen und Partner angeschlossen haben. Insgesamt waren in München allein 47 Ausstellungen zu sehen, die sich in unterschiedlicher Weise dem Thema „Faust“ widmeten und von rund 140.000 Menschen besucht wurden.

In insgesamt 756 Veranstaltungen gab es fünf Monate lang den geballten „Faust“. Von der kuscheligen Erzählstunde im Wohnzimmer bis hin zum Mega-Event mit mehreren tausend Besuchern zur Walpurgisnacht im Gasteig. Von der One-Man-Show bis hin zu großen Konzerten mit mehreren hundert Mitwirkenden. Vom klassischen Vortrag bis zur digitalen App, die man sich zum Faust-Spaziergang herunterladen konnte. Alleine an den Münchner Theatern konnten zum Beispiel Faust-Interessierte im Rahmen des Festivals 22 Premieren und Uraufführungen erleben.

Knapp 80.000 Besucherinnen und Besucher verzeichneten die 45 Konzerte, 150 Theater-, Oper- und Ballett-Aufführungen, 88 Filmvorführungen, 118 Vorträge, Gespräche und Lesungen, 208 Führungen sowie Ausstellungseröffnungen und Partys. Dazu kamen noch die Zuschauer von insgesamt 24 Hörfunk- und TV-Sendungen des Bayerischen Rundfunks, die Nutzer von digitalen Angeboten speziell zum Faust-Festival – und nicht zu vergessen alle, die sich eine oder zwei Halbe der eigens gebrauten 4.000 Liter „Faustus“ Weizenbock am Nockherberg schmecken ließen oder sich eine der 1.300 Flaschen des von Feinkost Käfer extra aufgelegten Festival-Weins gönnt haben.

Insgesamt waren über 250 Veranstaltungen quer durch alle Genres unentgeltlich zu besuchen. Drei Benefiz-Veranstaltungen unterstützten zu hundert Prozent wohltätige Zwecke.

**Weitere Informationen unter [www.faustfestival.com](http://www.faustfestival.com)**

**Pressefotos zum Download finden Sie auch unter [www.gasteig.de/pressefotos](http://www.gasteig.de/pressefotos)**

*2018 stand München vom 23. Februar bis 29. Juli fünf Monate lang im Zeichen von Goethes berühmtester Tragödie. Vielfältig, bunt und für jedermann – so wendete sich das Faust-Festival, eine Initiative der Kunsthalle München und des Gasteig, an Kulturfans und Neugierige, an Alt und Jung, Münchner und Touristen - mit Ausstellungen, Konzerten, Workshops, Vorträgen, Theatervorstellungen, Filmen, Partys und Performances. Dabei sollten auch bis heute allgegenwärtige Themen erschlossen, im alten Stoff neue Facetten entdeckt und nicht zuletzt Berührungspunkte mit dem großen Klassiker abgebaut werden.*

**Pressekontakt:**

**Martina Weber [presse@faustfestival.com](mailto:presse@faustfestival.com), Tel. 0179-794 0025**

## Das Faust-Festival München 2018

initiiert von:

**KUNSTHALLE**  
MÜNCHEN

**Gasteig**  
Kultur für München

Premium-Förderer | Premium-Partner | Kulturpartner:

  
Edith-Haberland-Wagner  
Stiftung

 HypoVereinsbank

**BR**

Medienpartner:

**Süddeutsche Zeitung**

**muenchen.de**  
Das offizielle Stadtportal

**in**  
münchen  
DAS STADTMAGAZIN

 blandamedia